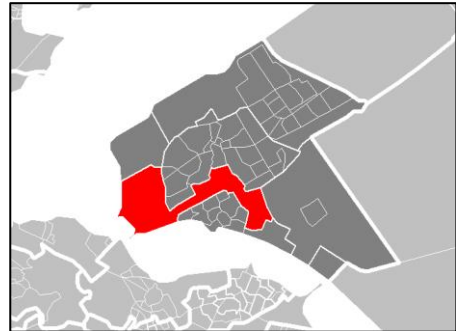


Conceptvorming nieuwe voorzieningen

Almere Poort

Almere Poort is een stadsdeel in de gemeente Almere. Het stadsdeel ligt aan de A6, vlakbij Amsterdam en 't Gooi. In het najaar van 2005 werd het eerste (bedrijfs-)gebouw opgeleverd. De bouw van de eerste woningen is begin 2007 gestart. Almere Poort zal bestaan uit diverse woonkwartieren met elk een eigen karakter: het Cascadepark, het Columbuskwartier, het Olympiakwartier, het Europakwartier, het Homeruskwartier en de Kustzone (DUIN). In totaal is de realisatie van 11.000 woningen voorzien. In Almere Poort wordt een combinatie van wonen, werken, stad, strand, bos, natuur en vrijetijds mogelijkheden in één gebied nagestreefd. Dit vraagt om een conceptueel sterke planning van de vrijetijds mogelijkheden.



In opdracht van: Gemeente Almere
Projectnummer: 13.094
Datum: 4 februari 2014

WOONKWARTIEREN ALMERE POORT

De woonkwartieren in Almere Poort hebben elk een eigen karakter.

Cascadepark

In het Cascadepark staat het thema duurzaamheid centraal, vanuit een breed perspectief: ecologische, sociale en economische duurzaamheid. Deze groene as die door de wijk loopt, herbergt naast het stadspark ook woningbouw en werklocaties.

Columbuskwartier

Het Columbuskwartier is een groene en duurzame woonwijk, waarbij in de opzet van de wijk bijzonder veel rekening is gehouden met (jonge) kinderen. De wijk kent een speelse inrichting, met pleinen, kinderspeelplekken en een autoluw kinderp pad.

Europakwartier

Het Europakwartier kenmerkt zich door grote woningbouwblokken rondom gezamenlijke binnenhoven. Het Europakwartier heeft een sterke mix van functies: wonen, werken en voorzieningen. In de wijk zijn bijvoorbeeld een supermarkt, diverse kinder- en jeugdvoorzieningen (basisscholen, voortgezet onderwijs, kinderdagverblijven etc.) en zorgvoorzieningen gesitueerd.

Homeruskwartier

De toekomstige bewoners van het Homeruskwartier bepalen de uiteindelijke uitstraling van deze wijk, doordat circa driekwart van de woningen in deze wijk wordt gebouwd in (collectief) particulier opdrachtgeverschap. Ook woon/werkcombinaties krijgen in deze wijk een plek.

DUIN

Aan de kust van Almere Poort wordt DUIN gerealiseerd: een woon-, werk- en recreatiegebied aan het IJmeer. Er worden woningen ontwikkeld en er komt een levendig centrum met een boulevard. Het landschap van DUIN kenmerkt zich door duinen, strand en bos.

Olympiakwartier

In het zuiden van Almere Poort ligt Olympiakwartier. Het Olympiakwartier is het toekomstige centrumgebied van Almere Poort: hier worden ruim 2.000 woningen gerealiseerd in combinatie met een winkelcentrum, 160.000 m² kantoor- en werklocaties, een zwembad en een grootschalig retailcentrum, gericht op sport, spel en vrije tijd.



“Almere is heel aantrekkelijk voor iedereen die hoge eisen stelt aan zijn nieuwe woon- en werkomgeving. Het is met recht Strandstad van de Randstad!”

NIEUWE RECREATIEVOORZIENINGEN

De nieuwe inwoners van Almere Poort hebben ieder eigen wensen en behoeften. Om een goede invulling te geven aan het voorzieningenaanbod in de nieuwe wijk, is inzicht in deze wensen en behoeften van belang.

Op basis van een postcode segmentatie-analyse zijn de RIC-profielen (RECRON Innovatiecampagne) van de inwoners van Almere Poort bepaald. Voor een toelichting op de methodiek verwijzen wij u naar bijlage 1. Voor Almere Poort zijn er weinig harde waarnemingen omdat het een nieuwe wijk is. Daarom zijn de gegevens aangevuld met een verhuisbestand. Hiermee is gekeken welke mensen er naar Almere Poort zijn verhuisd (herkomst). Op basis daarvan zijn de leefstijlprofielen en de activiteiten die zij graag ondernemen voor Almere Poort bepaald. De resultaten uit de RIC-analyse zijn vervolgens geanalyseerd waarbij gekeken is welke nieuwe voorzieningen aansluiten bij de leefstijlprofielen van de inwoners. In deze bondige notitie gaan wij hier op in.

Resultaten inwoners Almere en Almere Poort

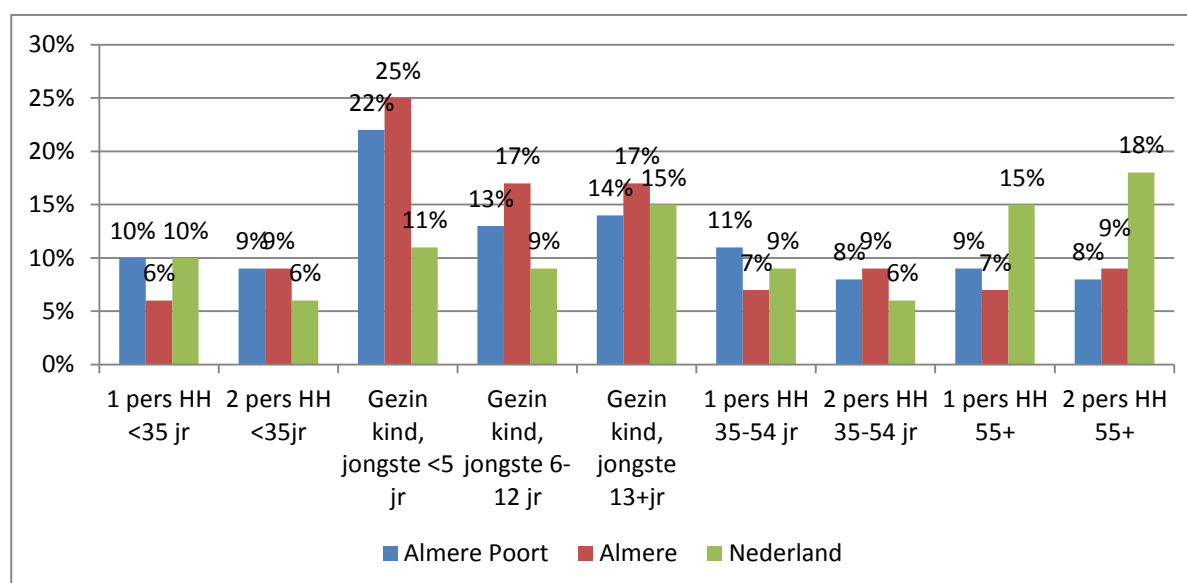
	NL	Provincie Flevoland	Gemeente Almere	Almere-Poort	Index Almere-Poort t.o.v. NL
Rood	6%	5%	5%	4%	67
Geel	18%	21%	22%	24%	133
Lime	24%	20%	14%	16%	67
Groen	16%	18%	20%	18%	113
Aqua	17%	15%	14%	13%	76
Blauw	9%	12%	13%	18%	200
Paars	9%	9%	12%	10%	111

De inwoners van Almere Poort horen, zowel in absolute als in relatieve zin, vaak tot de Uitbundig Gele (24%) of Stijlvol en Luxe Blauw (18%) leefstijl. Deze twee groepen zijn vergeleken met het totaal van Nederland oververtegenwoordigd. Zij vormen samen bijna de helft van de inwoners. Daarnaast zien we een lichte oververtegenwoordiging van de Rustig Groen leefstijl (18%). Opvallend is de sterke oververtegenwoordiging van de Luxe Blauwe leefstijl: in Nederland is dit aandeel slechts 9%! Tot slot valt de relatieve ondervertegenwoordiging van de Creatief en Inspirerende Rode leefstijl en de Gezellig Lime leefstijl op.

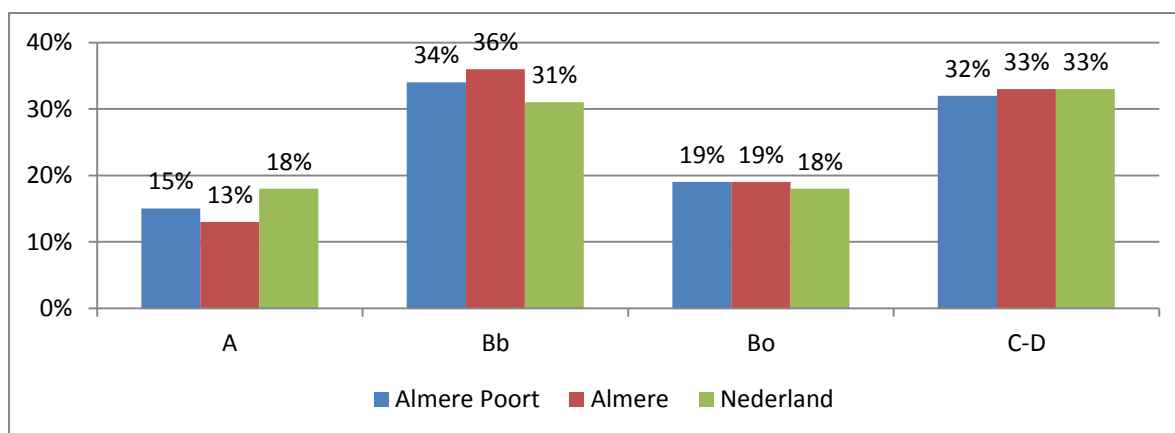
ACHTERGRONDKENMERKEN INWONERS

Kijkend naar de gezinsfase van de inwoners van Almere Poort concluderen we dat in deze wijk veel gezinnen met (jonge) kinderen wonen. In vergelijking met het Nederlands gemiddelde ligt het aandeel gezinnen met kinderen (tot 12 jaar) hoog, echter in heel Almere ligt dit aandeel nog hoger. Daarnaast valt op dat in Almere Poort relatief weinig ouderen wonen (55 jaar en ouder). Navolgend wordt in de onderstaande figuren op de volgende achtergrondkenmerken ingegaan: gezinsfase, sociale klasse, modale klasse en kostwinner gezin.

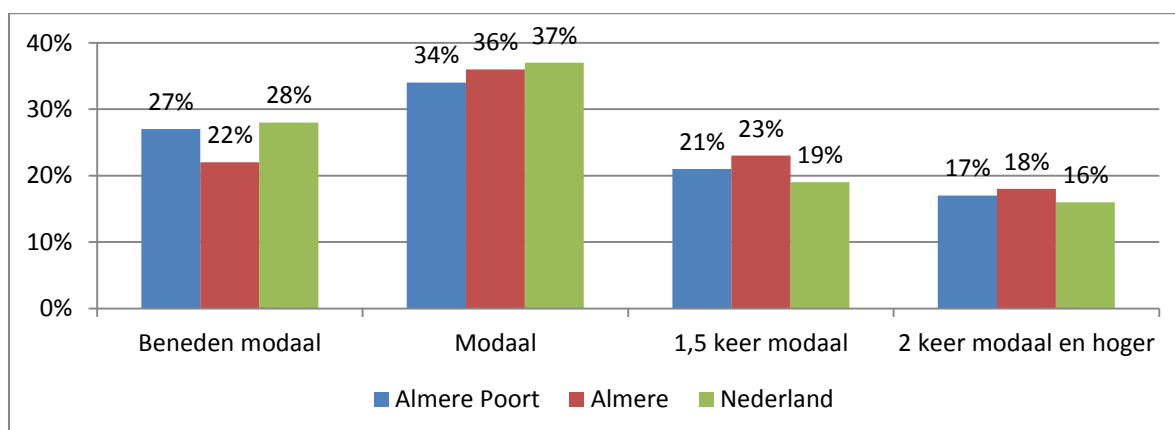
Figuur 1 Gezinsfase



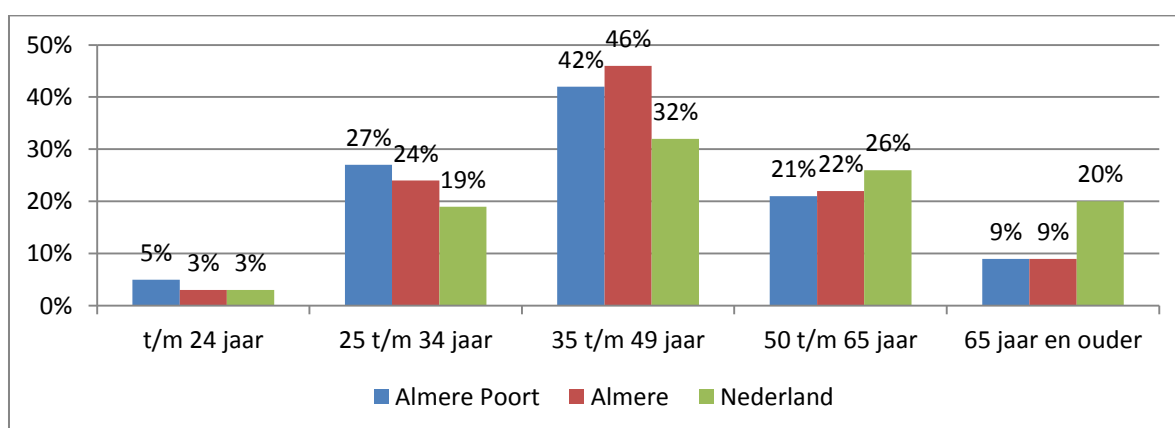
Figuur 2 Sociale klasse



Figuur 3 Modale klasse



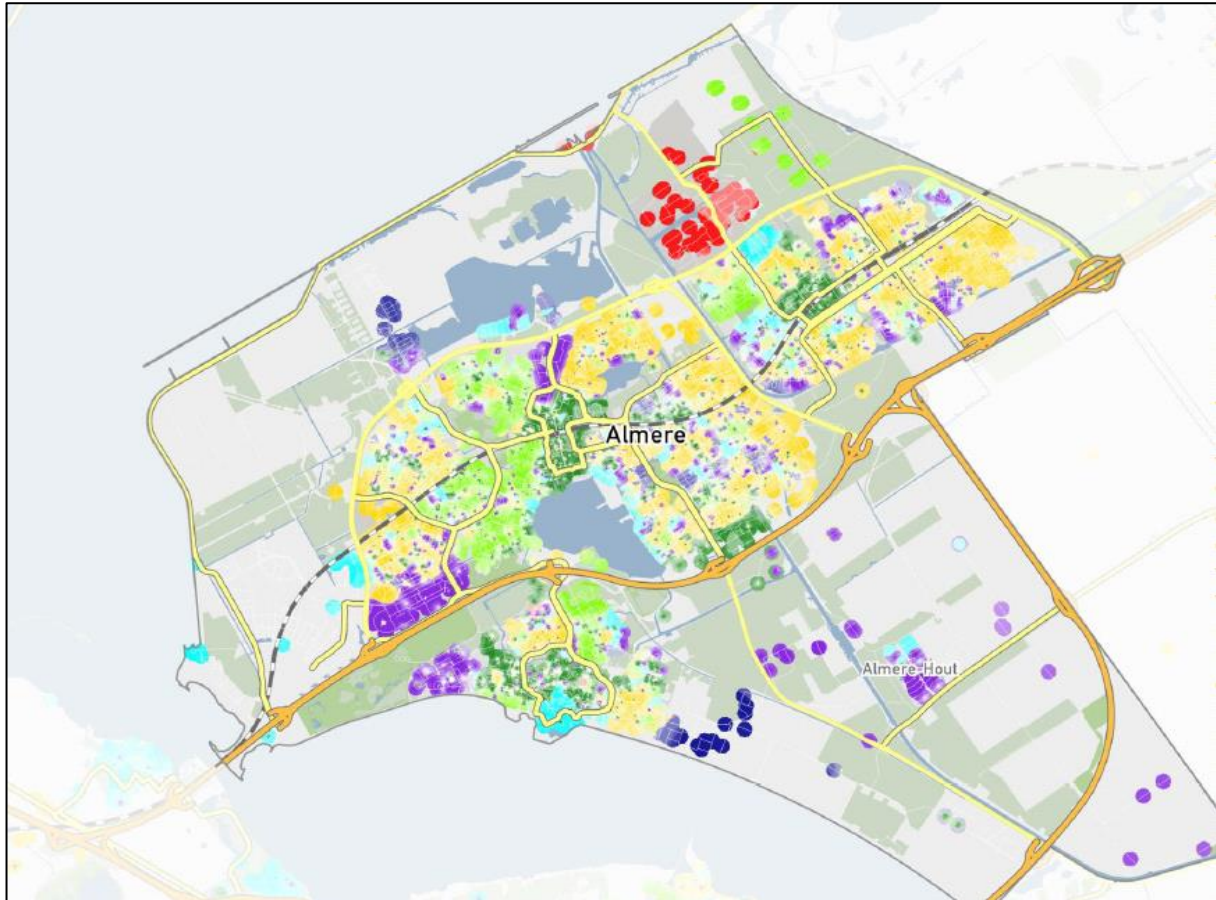
Figuur 4 Kostwinner gezin



ACHTERGRONDKENMERKEN ALMERE POORT

De inwoners van Almere Poort behoren vaak tot de sociale klasse Bb (hoge middenklasse) en C-D (lage klasse). De sociale klasse Bb is in vergelijking met het Nederlands gemiddelde relatief groot in Almere Poort. De inwoners verdienen, in absolute zin, vaak een modaal inkomen, al zijn de 1,5 modaal tot 2 keer modale inkomens naar verhouding sterk vertegenwoordigd. De kostwinners van Almere Poort zijn veelal tussen 35-49 jaar. Echter de kostwinner in een gezin in Almere Poort is, relatief gezien, een stuk jonger dan gemiddeld in Almere en Nederland.

Figuur 5 Leefstijlkaart dagrecreatie



LEEFSTIJL ALMERE

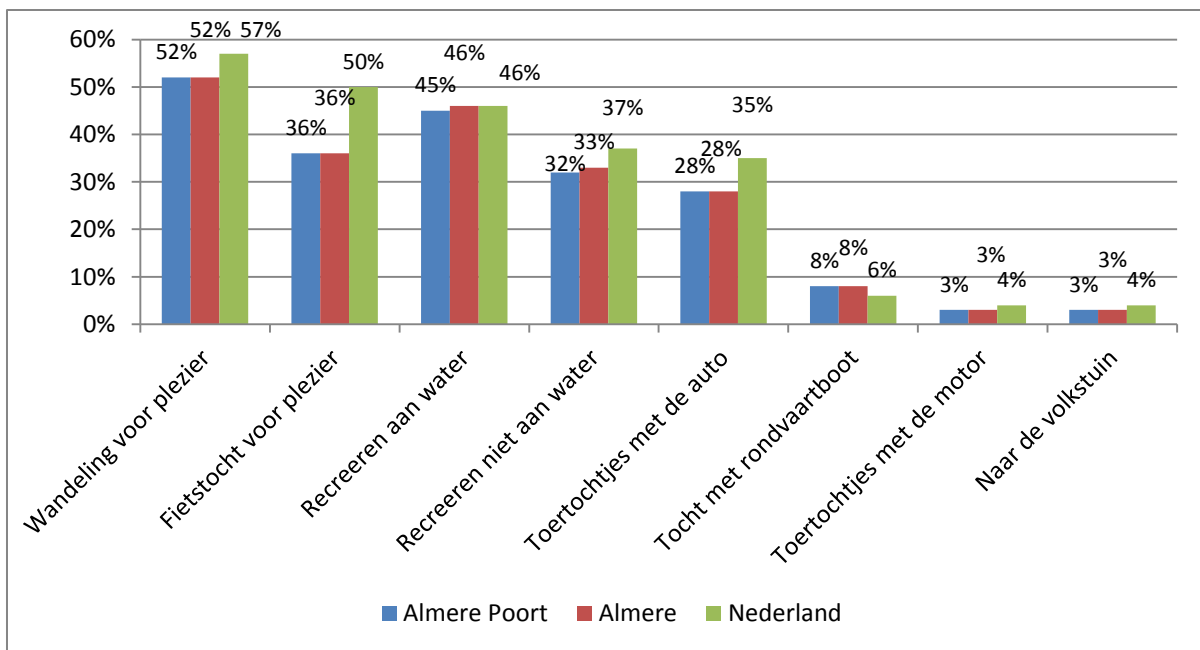
Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

Uit de analyse van achtergrondkenmerken van de inwoners in Almere Poort blijkt dat in het stadsdeel veel gezinnen, vooral met jonge kinderen, wonen. Inwoners van Almere Poort bevinden zich vaak in sociale klasse Bb en C-D, en verdienen vaak een modaal inkomen. Als we kijken naar de kostwinner in het gezin, dan zijn dit voor Almere Poort overwegend de 35 tot en met 49 jarigen.

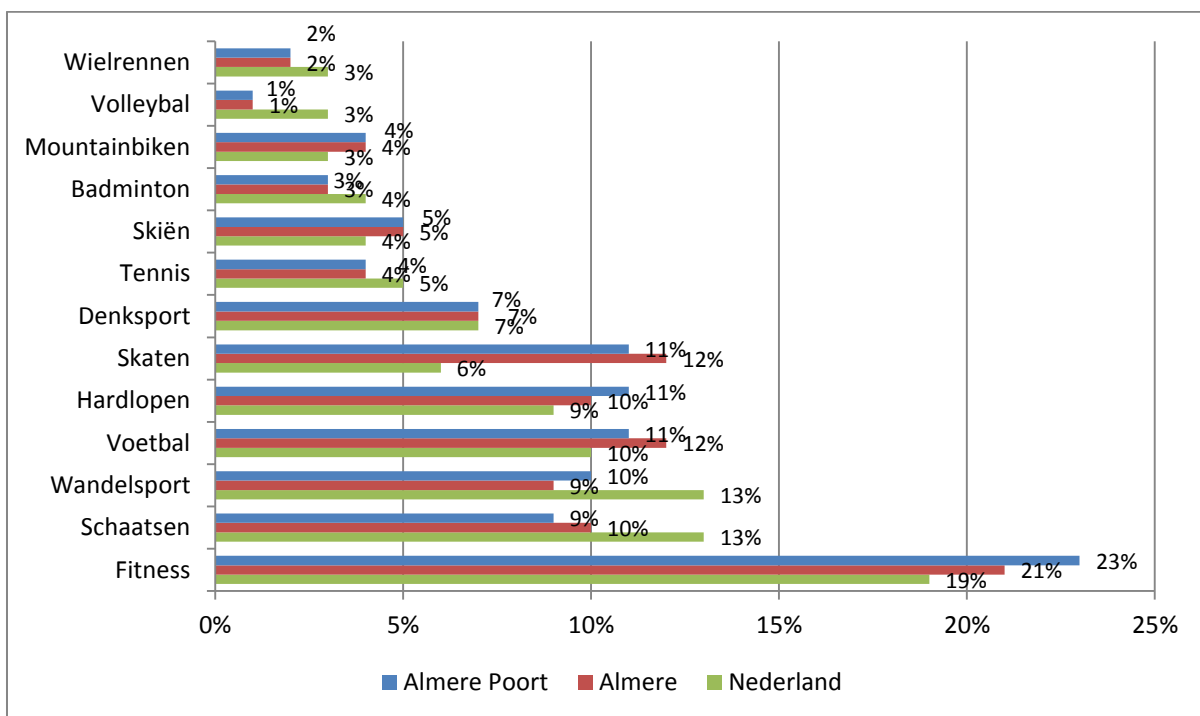
In vergelijking met het Nederlands gemiddelde, zien we dat er relatief veel gezinnen met jonge kinderen wonen en weinig ouderen (55 jaar en ouder). De 1,5 modaal tot 2 keer modale inkomens zijn sterk vertegenwoordigd en de kostwinners in Almere Poort zijn relatief jong.



Figuur 6 Buitenrecreatie



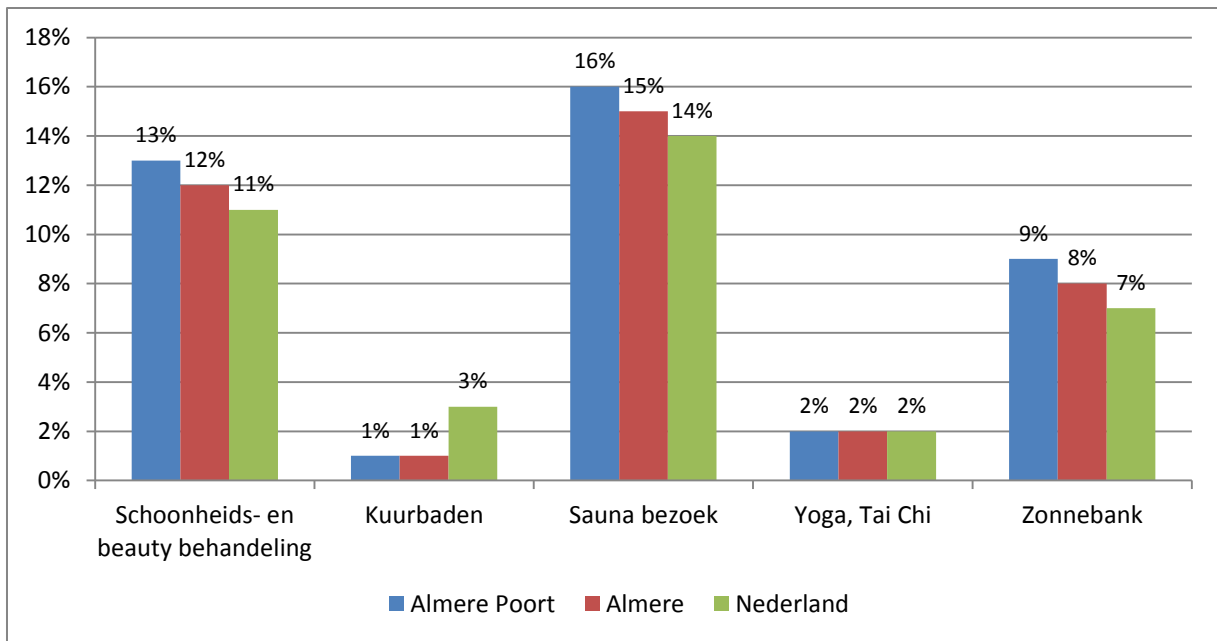
Figuur 7 Zelf sporten



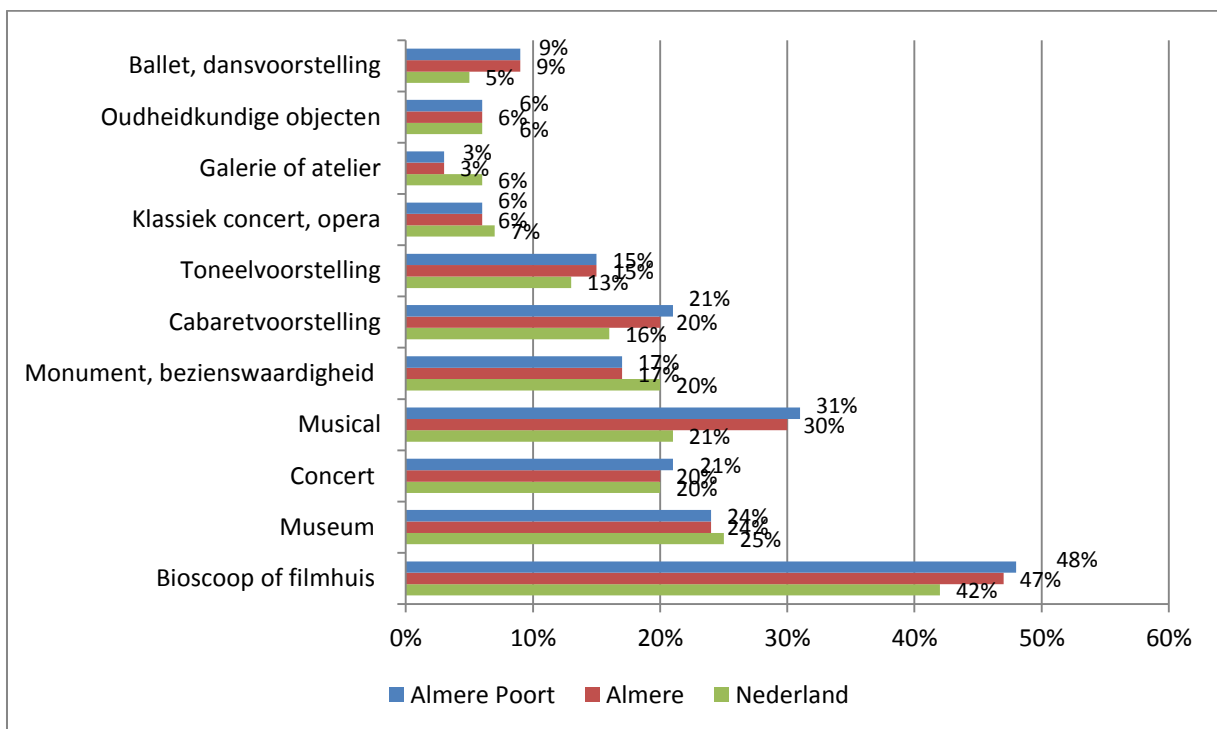
SPORT EN ACTIVITEITEN

Absoluut gezien zijn wandelen en recreëren aan het water de populairste buitenactiviteiten onder de inwoners van Almere Poort. Echter, buitenrecreatie lijkt onder de inwoners van Almere minder populair te zijn dan gemiddeld in Nederland, gezien de relatief lage scores op bijna alle buitenactiviteiten. Sporten die door de inwoners van Almere Poort het meest worden uitgeoefend zijn fitness, skaten, hardlopen en voetbal. In vergelijking met het Nederlands gemiddelde scores skaten, skiën/snowboarden, mountainbiken, fitnessen en hardlopen relatief hoog.

Figuur 8 Wellness/beauty/ontspanning



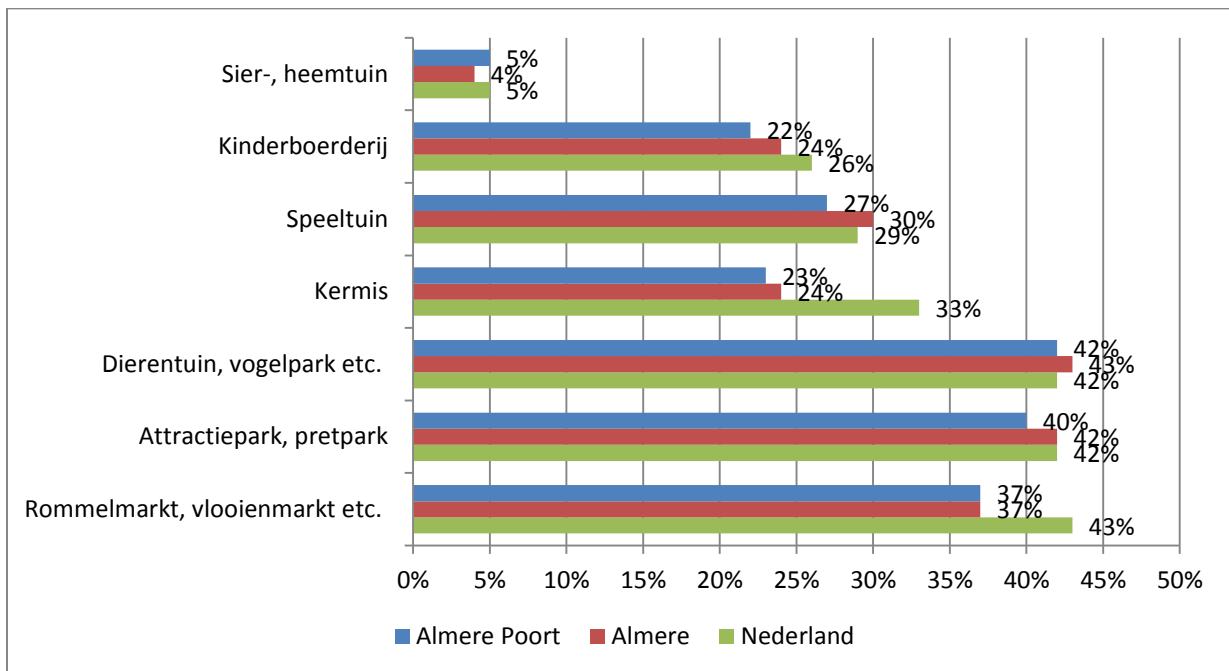
Figuur 9 Cultuur bezocht



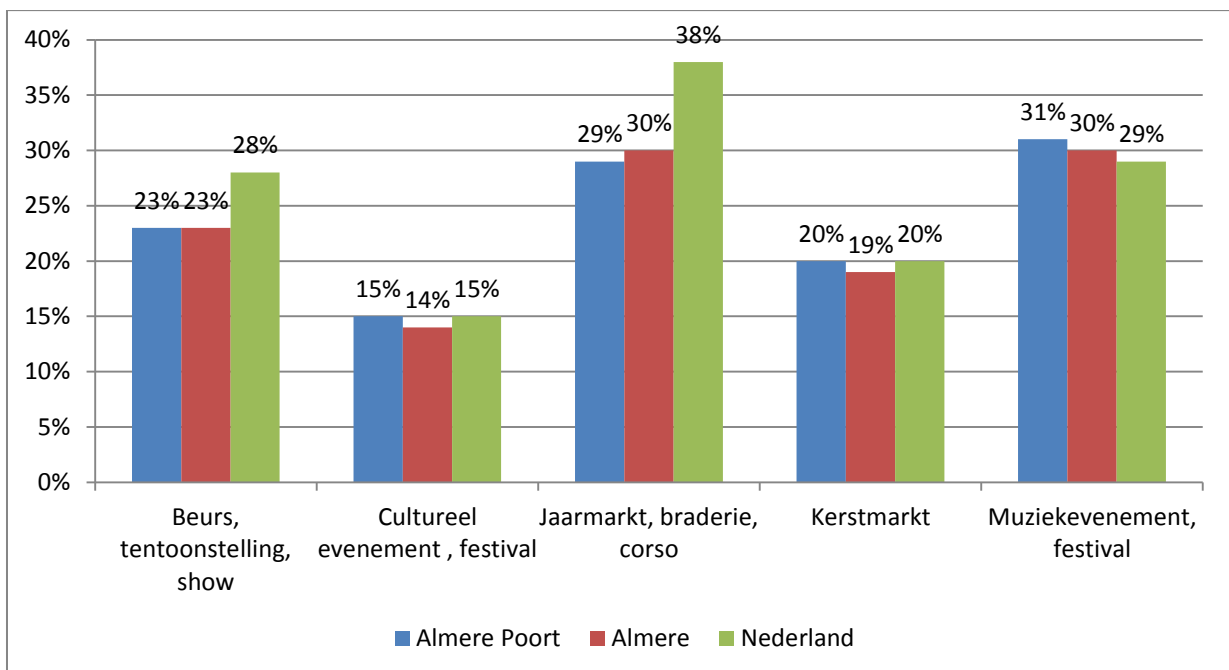
WELLNESS EN CULTURBEZOEK

Wellness, beauty en ontspanning zijn populaire activiteiten onder de inwoners van Almere Poort in vergelijking met Nederland. De inwoners van Almere Poort bezoeken met name de sauna of boeken een beautybehandeling. Wat betreft cultuurbezoek is het bezoek aan de bioscoop of een musical, zowel absoluut als relatief, groot. In vergelijking met het gemiddelde cultuurbezoek in Nederland zijn daarnaast cabaretvoorstellingen en ballet/dansvoorstellingen populair.

Figuur 10 Attracties bezocht



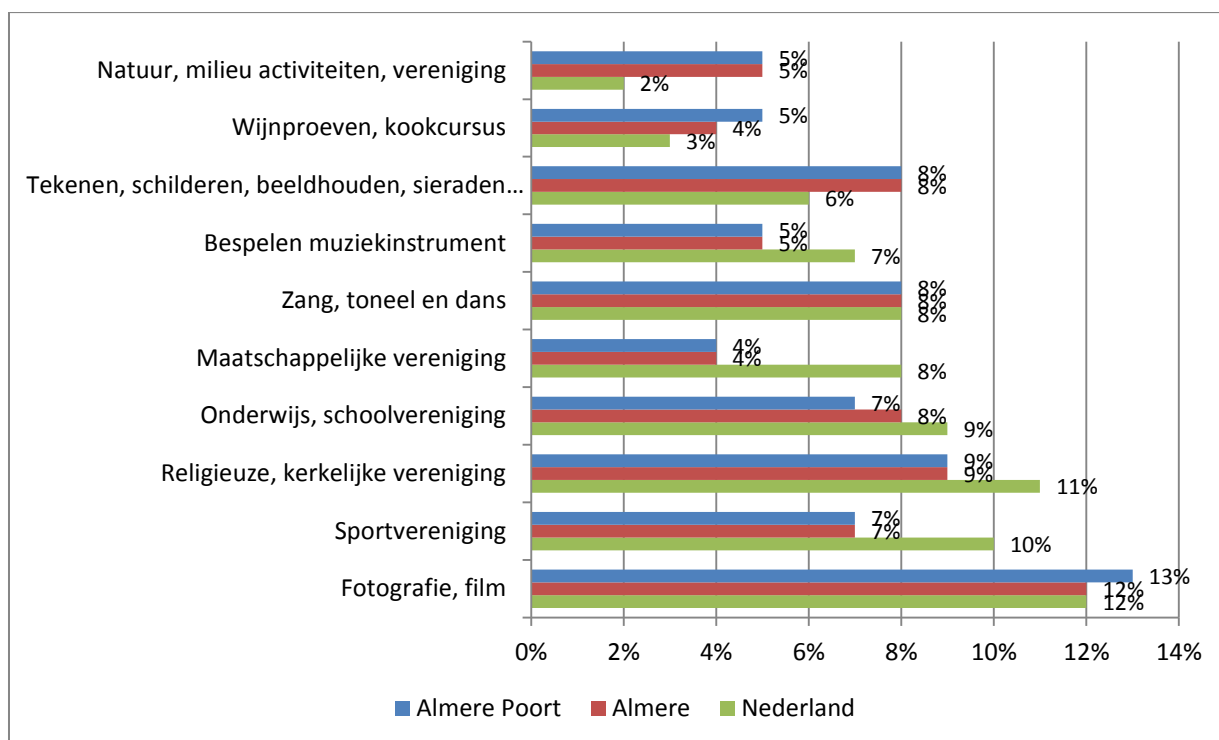
Figuur 11 Evenementen bezocht



ATTRACTIE EN EVENEMENTENBEZOEK

Een attractiepark, dierentuin/vogelpark of rommelmarkt worden het meest bezocht door de inwoners van Almere Poort. Echter opvallend is dat de inwoners van Almere Poort minder vaak attracties bezoeken vergeleken met het Nederlands gemiddelde, met name een bezoek aan de kermis of aan een rommelmarkt is minder populair. Voor een evenementenbezoek gaan de meeste inwoners naar een muziekfestival of een jaarmarkt/braderie. Naar verhouding zijn muziekevenementen/festivals populair en beurzen, tentoonstellingen, jaarmarkten en braderieën minder populair onder de inwoners van Almere Poort.

Figuur 12 Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen



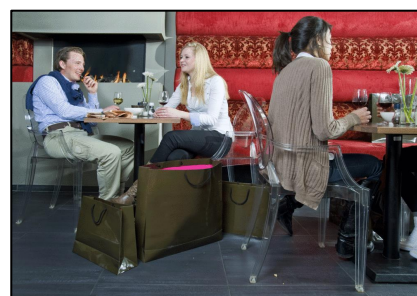
CULTUUR IN COMBINATIE MET CREATIVITEIT EN NATUUR

Binnen culturele, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen zijn fotografie/film of deelname aan een religieuze vereniging de meest ondernomen activiteiten. In vergelijking met Nederland kiezen de inwoners van Almere Poort vaker voor activiteiten als fotografie, wijnproeven, natuur- en milieuactiviteiten. Activiteiten zoals het bespelen van een muziekinstrument of lid zijn van een buurtvereniging worden minder vaak ondernomen.

CONCLUSIE

Uit bovenstaande resultaten concluderen wij dat de focus van de nieuwe voorzieningen met name moet liggen op de Uitbundig Gele en Stijlvol en Luxe Blauwe doelgroep. De Rustig Groene doelgroep wordt in het huidige aanbod (Almere en omgeving), bijvoorbeeld als het gaat om wandel- en fietspaden, in onze ogen al voldoende voorzien. Deze doelgroep is bovendien erg mobiel en trekt er graag op uit (buiten de wijk).

Het merendeel van de inwoners van Almere Poort bestaat uit (jonge) gezinnen met (jonge) kinderen. Deze doelgroep is energiek en vraagt dus om intensieve voorzieningen. De voorzieningen moeten actief, avontuurlijk en eigentijds zijn om in de behoeften en wensen van de inwoners van Almere Poort te voldoen.



Uitbundig geel: activiteiten en voorzieningen

Echte levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren. Recreatie is voor deze groep genieten, uitgaan en lekker eten. Actief, sportief, gezellig en verrassend zijn de kernwoorden bij de vormen van recreatie die zij kiezen. Contact met anderen – familie, vrienden of kennissen – is belangrijk. Zij gaan ook regelmatig met een grotere groep dan alleen het eigen gezin op pad. Ze zijn energiek en enthousiast en letten er bij het uitkiezen van een activiteit op dat iedereen het ook naar de zin kan hebben.



*“Uitbundig, gezellig
spontaan”*



Zoeken graag de gezellige drukte op!



“Samen actief bezig zijn, uitgaan en genieten...”

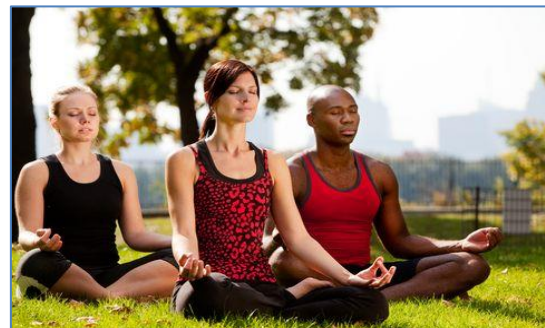
Stijlvol en luxe blauw: activiteiten en voorzieningen



"Ontplooien en groeien"



Zelfverzekerd, leidinggevend, intelligent...



Luxe, stijlvol ontspannen, sport en 'social network'

Zelfverzekerd en vinden dat ze in hun vrije tijd wel wat luxe en stijlvol ontspannen verdienen. Ze zijn zakelijk en intelligent. Ze houden van stijl en klasse, zijn wat meer gericht op de exclusievere vormen van recreatie. Recreëren betekent voor hen zich even ontspannen en afstand nemen van de dynamiek van alledag. Dit doen zij door actief te sporten maar ook door aandacht te besteden aan het 'social network'. In hun vrije tijd zoeken zij graag "ons soort mensen". Meer exclusieve vrijetijdsbestedingen als wellness en ook bijeenkomsten met VIP arrangementen zijn populair.

Park Almere Poort



“Aan de recreatieplas staan vrij toegankelijke fitnessstoestellen waar iedereen in de buitenlucht lekker kan trainen. Het door een commerciële partij geëxploiteerde fitnesscentrum ligt in het verlengde van deze zone. Hier kunnen inwoners van Almere Poort fitnessen, squashen of deelnemen aan groepssportlessen. Uiteraard is er ook ruimte voor ontspanning in de wellness met sauna en massage. Een plek om te sporten voor jong en oud!”



“Terwijl er in het park gezellig wordt gepicknickt door gezinnen of lekker wordt gewandeld door een echtpaar, zit een groep ondernemers te werken in het park. Overal in het park is snelle WiFi verbinding beschikbaar: een inspiratieve omgeving waar ook de kinderen onbezorgd kunnen spelen. Voor studenten is het park ook een ideale uitvalsbasis om te studeren of te relaxen. Park Almere Poort vervult hiermee de behoefte om te social networken. Een ontmoetingsplek voor jong en oud!”

Ontmoeten, werken, ontspannen....

“Naast de sportieve en actieve activiteiten in Park Almere Poort, biedt het ook diverse culturele voorzieningen en activiteiten. Tegenover het fitnesscentrum, aan het water, staat een openluchttheater waar diverse voorstellingen worden gehouden. Variërend van een kleinschalig theaterstuk door de buurtvereniging, tot een musical of een film: een plein- of parkbioscoop. Cultuur voor jong en oud!”



Park Almere Poort is een ontmoetingsplek waar actief zijn, avontuur en cultuur centraal staan. Tussen alle recreatiemogelijkheden vormt een centrale open ruimte, een marktplein met verschillende (mobiele) horecapunten, de ‘finishing touch’ in het park.

Recreatieplas

Recreatieplas	1,5 ha, waarvan:
Splash	1,0 ha "intensief"
Plas	0,5 ha "extensief"

Bijzonder spelen



Actief, water, spel



Met vrienden



Klauter- en belevingsbos

Bos en speelplaats

4,5 ha

Beleving



Stoer!



Zelfontplooiing



Park

Fitness

Wandelen/skaten, etc.

Werken/flaneren 3 ha



Sportief



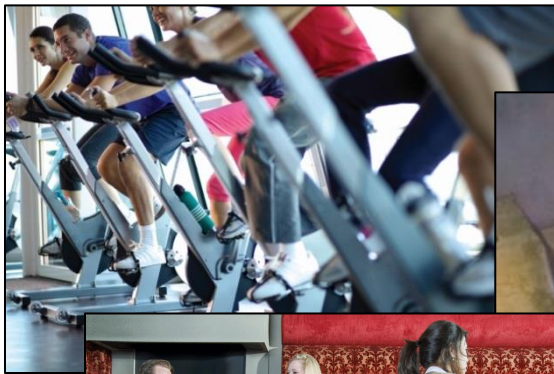
Carrière



Genieten

Voorzieningen

Fitness/Wellness	2.500m ²
Horeca	3x
Centrale plek/marktplaats	0,5 ha
Openluchttheater	1.000 plaatsen



Wellness



Lekker eten



Uitgaan



Programma van eisen



PARK ALMERE POORT

Omvang: ca. 10 ha

- **Recreatieplas**
 - Splash 1,0 ha "intensief"
 - Plas 0,5 ha "extensief"
- **Klim en belevingsbos**
 - Bos en speelplaats 4,5 ha
- **Parkzone** 3 ha
 - Fitness
 - Wandelen/skaten , etc.
 - Werken/flaneren
- **Centrale bebouwde zone**
 - Fitness/wellness 2.500m²
 - Horeca 3x
 - Centrale plek/marktplaats 0,5 ha
- **Theater ("openlucht")**
 - 1.000 plaatsen

VERVOLGSTAPPEN

Voor de uiteindelijke invulling van recreatievoorzieningen in de wijk Almere Poort is het van belang de inwoners van Almere Poort bij het proces te betrekken door middel van co-creatie: gezamenlijk laten werken aan de gemeenschappelijke droom van de wijk op een laagdrempelige en interactieve manier. Door de inwoners actief te laten meedenken en beslissen ontstaat er draagvlak voor de voorzieningen. Bewoners voelen zich gesterkt in het gevoel dat zij samen de wijk Almere Poort maken.



Concept vertaald naar Almere Poort



CENTRALE PLEK IN ALMERE POORT NIET BESCHIKBAAR

Voor Park Almere Poort is gezocht naar een centrale plek in Almere Poort, die voldoende ruimte biedt voor dit concept. In het huidige ontwikkelingsplan is geen geschikte centrale plek gevonden. De meeste locaties zijn te klein en het Cascadepark is bijvoorbeeld te langgerekt, waardoor voorzieningen niet geclusterd kunnen worden gerealiseerd. Deze clustering is nodig voor een haalbare exploitatie, daarom hebben we gekeken naar alternatieve locaties.



KUSTZONE DUIN: GOED ALTERNATIEF, MAAR DECENTRAAL

Een alternatieve locatie met voldoende ruimte en mogelijkheden voor clustering van voorzieningen is gevonden in het woonkwartier 'Kustzone DUIN'. DUIN kenmerkt zich door een bijzonder duinlandschap en de ligging aan het IJmeer. Het landschap biedt allerlei mogelijkheden voor recreatie. De ambitie van DUIN om er te wonen, werken en recreëren sluit goed aan bij het concept.

SUCCESSVOLLE EXPLOITATIE 'DUIN' VRAAGT BEHOORLIJKE SCHAAL

De excentrische ligging van DUIN ten opzichte van de andere kwartieren in Almere Poort zorgt ervoor dat een voorziening op deze locatie onvoldoende bereikbaar is om te functioneren als wijkvoorziening. Een voorziening op deze locatie trekt niet van nature voldoende mensen en zal daarom een eigen kritische massa/trekkraft en aantrekkelijkheid moeten ontwikkelen voor een groter marktgebied. De voorziening zal dan niet langer als voorziening uitsluitend voor Almere Poort functioneren, maar een functie voor de hele stad krijgen. Om voldoende eigen trekkraft te hebben, heeft het concept ook voldoende schaal nodig. Dat betekent dat het ontwikkelende concept verder moet worden geïntensiveerd met aanvullende activiteiten en voorzieningen, zie 'suggesties invulling'.

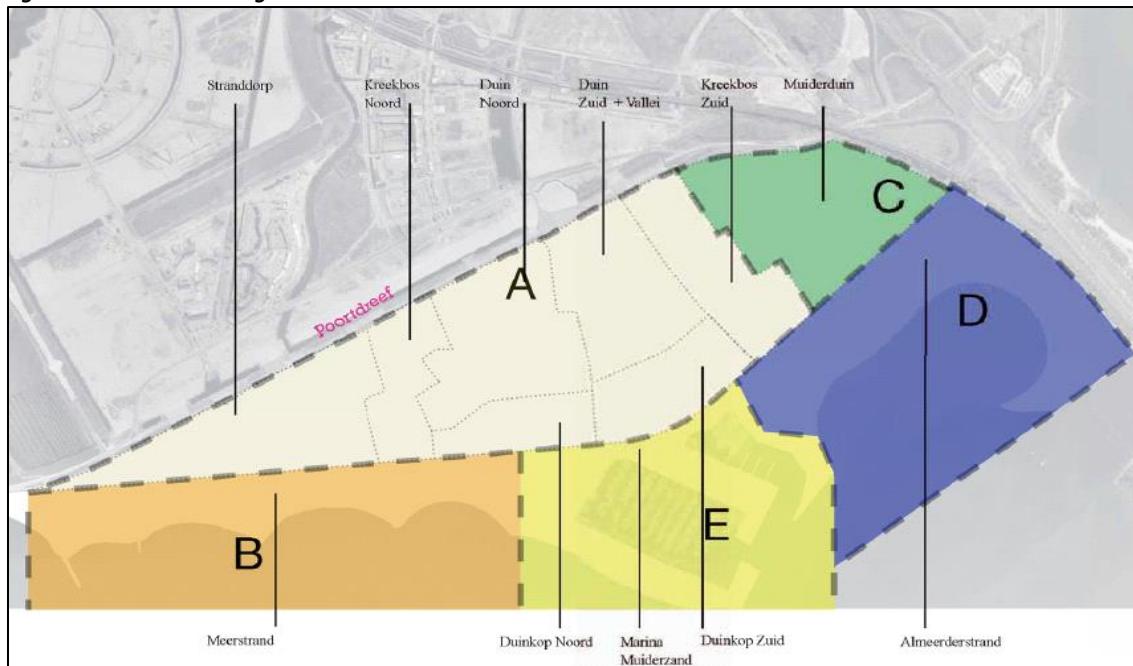
Voor de overige woonkwartieren adviseren wij de gemeente Almere om zich te richten op kleinschalige voorzieningen die ook ruimtelijk goed in te passen zijn in de wijk, zoals speelvoorzieningen, picknickplaatsen, fiets- en wandelpaden.

Van wijkgebonden naar Almeerse voorziening

MUIDERDUIN: BESTE LOCATIE

Binnen het woonkwartier DUIN is het deelgebied Muiderduin, gelegen in de zuidelijke punt van DUIN (figuur 13), de meest geschikte locatie voor het realiseren van 'Park Almere Poort', gezien het ruimtelijke programma dat reeds voor DUIN is vastgesteld en het feit dat het deelgebied Muiderduin een gemeentelijke ontwikkeling betreft, waardoor er ook voldoende grip is op de ontwikkeling.

Figuur 13 De diverse deelgebieden van DUIN



Daarnaast is Muiderduin goed bereikbaar met de auto vanaf de A6, met het openbaar vervoer vanaf station Almere Poort en zijn er plannen om 1.000 bezoekersparkeerplaatsen te realiseren voor het Almeerderstrand. Een goede bereikbaarheid en parkeergelegenheid is cruciaal voor voorzieningen met een stedelijke functie. Door haar ligging direct naast het Almeerderstrand kunnen voorzieningen gericht op water bovendien op relatief korte afstand van de overige voorzieningen worden gerealiseerd. Tot slot zijn er in het ontwikkelingsplan diverse aanknopingspunten: de bosrijke omgeving biedt ruimte voor het klauter- en belevingsbos, er zijn reeds plannen voor de realisatie van een openluchttheater en het overgangsgebied tussen het IJmeer en Muiderduin (het buitendijkse strand) is aangeduid als fietsroute met allerlei voorzieningen. Dat sluit nauw aan bij de parkzone uit 'Park Almere Poort'.

SUGGESTIE INVULLING

In figuur 14 zijn de diverse onderdelen van 'Park Almere Poort' ingetekend, waarbij zoveel mogelijk rekening is gehouden met bestaande kwaliteiten/plannen. Hierbij is belangrijk om te vermelden dat dit eerste suggesties zijn voor de ruimtelijke invulling en geen blauwdruk voor de toekomst. Aanvullend zal onderzoek moeten worden gedaan hoe het ontwikkelde concept ruimtelijk en functioneel kan worden ingepast in de bestaande plannen voor Muiderduin.

Figuur 14 Deelgebieden DUIN

Per onderdeel van 'Park Almere Poort' worden hieronder suggesties gedaan voor het vergroten, intensiveren en om voldoende trekkracht te creëren. Daarbij moet voorkomen worden dat het gebied teveel opgeknipt gaat worden in deexploitatie die in verschillende seizoenen hun piek hebben en ook allemaal hun eigen horeca hebben. Wij adviseren om bij voorkeur één exploitant te zoeken die de gehele exploitatie inclusief horeca doet en in verschillende seizoenen mensen kan trekken (4 seizoenen recreatiegebied) en daarmee een renderende exploitatie kan halen.

THEATER

Centraal in Park Almere Poort ligt het openluchttheater. Hier speelt theatergezelschap Vis á Vis haar voorstellingen, daarnaast kan het theater gebruikt worden als openluchtbioscoop of voor lezingen/congressen in de buitenlucht.

KLIM- EN BELEVINGSBOS

Te midden van het bos en de beken/kreken wordt een klim- en belevingsbos gerealiseerd. Een deel van het bos, waar eenvoudige speel- en klimtoestellen worden gerealiseerd, is vrij toegankelijk voor publiek. Hier zijn tevens diverse interactieve spellen voor kinderen gericht op natuur- en milieueducatie. Kinderen kunnen hier bijvoorbeeld hutten bouwen met materialen uit de natuur. Tevens kan dit deel van het bos geïntensiveerd worden door de toevoeging van een voorziening met dieren. Daarbij is het belangrijk om



onderscheidend te zijn van de kinder-, en stadsboerdijen in Almere, bijvoorbeeld door het realiseren van een vlindertuin of reptielenboerderij.



Het andere deel van het bos wordt commercieel geëxploiteerd met spannende speel- en klimtoestellen en professionele begeleiding. Daarnaast zien wij mogelijkheden om dit deel van het klim- en belevingsbos uit te breiden met een kabelbaan, een tubingbaan op het droge (glijbaan waar je met een band vanaf glijdt), paintball of een labyrint.

CENTRALE ZONE

In de centrale zone worden enkele horecavoorzieningen gerealiseerd en op drukke dagen vindt je hier ook diverse mobiele horecapunten. Hier zou bijvoorbeeld een pannenkoekhuis met een kleinschalige indoorspeelvoorziening goed een plek kunnen krijgen. Tevens vinden bezoekers in de centrale zone een wellness- en saunacomplex, waar zij een dagje kunnen ontspannen.

PARKZONE

De parkzone is het overgangsgebied van de bosrijke omgeving van Muiderduin naar het Almeerderstrand. Deze omgeving wordt ingericht met wandel- en fietspaden die (deels) ook geschikt zijn voor skaten en hardlopen. Gezien de duinachtige omgeving zal het niet de uitstraling van een park krijgen. Desondanks kunnen hier ook diverse voorzieningen gerealiseerd worden, zoals fitnessstoestellen, picknickplekken, werk/relaxplekken en mobiele horecapunten. Daarnaast kunnen ook hier verschillende interactieve spellen gerealiseerd worden voor kinderen met het thema strand, water en duinen.



SPLASH

In de kom van het IJmeer aan het Almeerderstrand ligt de waterspeeltuin met Splash. Dit zoetwatermeer heeft geen golfslag en is daarmee ook veilig voor kinderen. Mogelijkheden voor intensivering/vergroting zijn het commercieel exploiteren van waterfietsen, stand up paddle boards, een waterglijbaan en/of het varen van remote bootjes.



AANBEVELINGEN

Onderzoek naar de haalbaarheid van het ontwikkelde concept (op basis van leefstijlen) valt buiten het kader van deze opdracht. Voor het vervolgtraject adviseren wij de gemeente Almere om allereerst te onderzoeken in hoeverre het concept voldoende aansluit bij de bestaande plannen en ideeën voor DUIN en meer specifiek Muiderduin. Vervolgens moet nader onderzoek worden gedaan naar de realisatiekansen, kortom de haalbaarheid en exploitatie. Tot slot dient de afweging te worden gemaakt welke gevolgen het realiseren van dit concept heeft voor de exploitatie van andere bovenwijkse voorzieningen in Almere.

Bijlage 1 RECRON Innovatiecampagne

De RECRON Innovatiecampagne (RIC) deelt de Nederlandse recreant op basis van leefstijlen in vijf verschillende belevingswerelden. Voor deze indeling maakt zij gebruik van het psychografisch Brand Strategy Research model (BSR model). Het BSR model bestaat uit twee dimensies, waarmee we het consumentengedrag voor een belangrijk deel kunnen verklaren:

- De *sociologische dimensie* (horizontale as) geeft aan in welke mate men op zichzelf (ego) of op zijn/haar omgeving (groep) is gericht. Mensen aan de ego kant zijn meer individualistisch: de eigen doelen en ambities worden als belangrijkste gezien. Ze hebben behoefte aan waardering, erkenning of goedkeuring door anderen. Mensen aan de groep kant passen zich aan en richten zich op de sociale omgeving. Erbij horen geeft voldoening.
- Met de *psychologische dimensie* (verticale as) wordt onderscheid gemaakt tussen een meer extraverte, of open houding naar samenleving en een meer introverte, of afsluitende houding.

Op deze wijze ontstaan vier kwadranten, die in BSR termen, de belevingswerelden worden genoemd. Aan deze vier belevingswerelden zijn vier kleuren gekoppeld:

- de rode belevingswereld (vitaliteit),
- de gele belevingswereld (harmonie),
- de groene belevingswereld (zekerheid),
- de blauwe belevingswereld (controle).

Figuur B.1 BSR-model (basismodel)



Voor de Nederlandse dagrecreant zijn vervolgens 7 belevingswerelden bepaald. Ze zijn gekoppeld aan zeven kleuren, afgeleid van de vier basiskleuren van het BSR model: geel, lime, groen, aqua, blauw, paars en rood. Wat zeggen deze kleuren?

Uitbundig Geel

'Samen actief bezig zijn, uitgaan en genieten'

Recreanten in de gele belevingswereld zijn levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren. Recreatie is voor deze groep genieten, uitgaan en lekker eten. Actief, sportief, gezellig en verrassend zijn de kernwoorden bij de vormen van recreatie die zij kiezen. Contact met anderen – familie, vrienden of kennissen – is belangrijk. Zij gaan regelmatig met een grotere groep dan alleen het eigen gezin op pad. Ze zijn energiek en enthousiast en letten er bij het uitkiezen van een activiteit op dat iedereen het naar zijn zin kan hebben. Recreatief winkelen behoort tot hun favoriete bezigheden. Deze recreanten beschikken vaak over iets meer budget dan gemiddeld.

Gezellig Lime

'Even lekker weg met elkaar'

Gezellig lime recreanten zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen. Recreëren is “even lekker weg met elkaar”. Daarbij staat samen zijn, gezelligheid en (sportieve) ontspanning centraal. De lime recreanten stellen daarbij geen bijzondere eisen. Een braderie of rommelmarkt is heel gezellig, je komt er altijd wel iemand tegen! Lekker vrij zijn, rust en doen waar je op dat moment zin in hebt, dat telt voor de recreanten uit de lime belevingswereld. Daarbij wordt wel een beetje op de kosten gelet, je kunt tenslotte je geld maar één keer uitgeven.

Rustig Groen

'Even rust nemen in eigen omgeving'

Recreanten uit de groene belevingswereld zijn over het algemeen rustig, nuchter, en serieus. Recreëren is voor hen niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's. Even rust nemen in eigen omgeving en niets aan je hoofd hebben. Daar is genoeg moois te zien en te ontdekken, en je hoeft er niet ver voor te reizen. Groene recreanten omschrijven zichzelf relatief vaker als gewoon, bedachtzaam en kalm. Zij gaan graag hun eigen gang en vinden dat de maatschappij van vandaag wel erg aan het veranderen is. Hun gevoel is dat het “vroeger vaak beter was”. De dagrecreatieactiviteiten die zij kiezen, passen vaak goed bij deze beleving. Eén- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdsklassen zijn in deze groep relatief oververtegenwoordigd.

Ingetogen Aqua

'Brede interesse, ruimdenkend en engagement'

Recreanten uit de aqua belevingswereld zijn bedachtzaam, breed geïnteresseerd in cultuur en denken na over wat zij kunnen betekenen voor de maatschappij. Ze beschrijven zichzelf als ruimdenkend, rustig, geïnteresseerd in anderen en serieus. In deze groep vinden we relatief vaker ‘empty nesters’, die weer tijd hebben voor hun eigen interesses. Inspirerende maar ook vaak rustige activiteiten horen daar bij. Ze verdiepen zich graag in kunst en cultuur, willen nog volop meedoen met de maatschappij van vandaag en alle veranderingen die zij daarin zien. Deze recreanten houden ook van sportieve activiteiten. Wandelen, fietsen, nordic walking: dat houdt je fit!

Stijlvol en Luxe Blauw

'Luxe, stijlvol ontspannen, sport en 'social network''

Recreanten uit de blauwe belevingswereld zijn zelfverzekerd en leiden vaak een druk en dynamisch leven. Daarom vinden ze dat ze in hun vrije tijd wat luxe en stijlvol ontspannen verdienen. Daar werken zij immers hard genoeg voor. Ze zijn zakelijk en intelligent. Ze houden van stijl en klasse en zijn wat meer gericht op de exclusievere vormen van recreatie. Recreëren betekent voor hen zich even ontspannen en afstand nemen van de dynamiek van alledag. Dit doen zij door actief te sporten maar ook door aandacht te besteden aan het ‘social network’. In hun vrije tijd zoeken zij graag “ons soort mensen”. Meer exclusieve vrijetijdsbestedingen, zoals wellness en bijeenkomsten met VIP arrangementen, zijn populair bij deze belevingswereld.

Ondernemend Paars

'Cultuur, historie, verrassing en inspiratie'

Recreanten uit de paarse belevingswereld laten zich graag verrassen en inspireren, met name door cultuur. Nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven. Het gewone is vaak niet goed genoeg voor ondernemend paars ingestelde recreanten. Zij zijn op zoek naar een bijzondere ervaring. Centraal staat cultuur, daarnaast sportiviteit en activiteit. Toch zien we dat deze recreanten, na een drukke (werk)periode, ook erg kunnen genieten van een sauna of wellness arrangement. Tot de ondernemend paarse recreanten behoren relatief veel jonge één- of tweepersoonshuishoudens.

Creatief en Inspirerend Rood

‘Creatieve, uitdagende en inspirerende ervaringen’

Recreanten uit de rode belevingswereld zijn in het algemeen creatief en op zoek naar uitdagingen en inspirerende ervaringen. Ze gaan graag buiten de gebaande paden. Karakterkenmerken als onafhankelijk, intelligent, zelfbewust, artistiek en ruimdenkend passen goed bij deze recreanten. Het onbekende is juist spannend en prikkelend. Recreatie betekent, naast sport en ontspanning, ook het zoeken naar vernieuwende stromingen, moderne kunst en andere culturen.

Zeven doelgroepen in 4 belevingswerelden



Tabel B1. Dagrecreatie is:

Rood	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwe dingen zien en meemaken en interessante plekken bezoeken; - Genieten en leren van cultuur en historie en je daar door laten verrassen en inspireren; - Op zoek gaan naar avontuur en actief bezig zijn, vooral niet burgerlijk.
Geel	<ul style="list-style-type: none"> - Genieten van het leven en op zoek gaan naar gezelligheid en vermaak; - Er op uit gaan en sportief bezig zijn; - Samen met familie en vrienden op stap gaan, contact hebben met anderen; - Echt iets om naar uit te kijken, leuk om voor te bereiden, een verwennerij.
Lime	<ul style="list-style-type: none"> - Even helemaal niks moeten en gewoon kunnen doen waar je zin in hebt; - Tijd voor mijn gezin, familie en vrienden en samen iets leuks doen, waarbij iedereen het naar de zin heeft; - Ontspanning, vertier, en gezellige drukte.
Groen	<ul style="list-style-type: none"> - Een gevoel van rust en ontspanning, je eigen tempo bepalen; - Weg van de dagelijkse beslommingen, zorgeloos tijdverdrijf; - Drukke vermijden, genieten van privacy en weinig geregeld en gedoe; - Tijd hebben voor je hobby's.
Aqua	<ul style="list-style-type: none"> - Tijd kunnen besteden aan je eigen hobby's en interesses; - Genieten van cultuur en historie en je hierin verdiepen, ervan leren; - Iets nuttigs kunnen doen voor de maatschappij.
Blauw	<ul style="list-style-type: none"> - Erop uit gaan om evenementen te bezoeken met goede ambiance en faciliteiten; - Stijlvol ontspannen in een luxe, exclusieve omgeving, met voldoende privacy en goed verzorgd worden; - Sportief bezig zijn.
Paars	<ul style="list-style-type: none"> - Lekker actief bezig zijn, vrijheid, niet te burgerlijk; - Verdiepen in andere culturen en in historie; - Tijd besteden aan hobby's en interesses, kennis opdoen.